



Automobile Club Padova

Allegato al Bilancio d'esercizio 2021

Rapporto sui risultati di bilancio

Redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 18/09/2012

(art.5 Decreto MEF 27/03/2013)

Tabella 4.4.3 – Piano obiettivi per indicatori

Missione/Priorità politica	Progetto	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2021	Target realizzato anno 2021
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	Redady2go	Istruzione Automobilistica e sicurezza stradale	Network Autoscuole a marchio ACI	Mantenimento quantitativo dei contratti di affiliazione al 31/12/2021	n. 2 contratto affiliazione	autoscuole affiliate n. 2
	Attività di educazione stradale:	Istruzione Automobilistica e sicurezza stradale	OBIETTIVO A Numero minimo di attività di comunicazione	Attività di comunicazione su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale	3	3
			OBIETTIVO B – Numero minimo di proposte corsi/iniziativae on line	Proposte rivolte alle Scuole o ad Associazioni o ad Organismi di varia natura per la realizzazione di corsi ACI o di iniziative on line in materia di educazione stradale, anche rivolte agli adulti	3	4
			OBIETTIVO Numero minimo di corsi	Realizzazione corsi educazione stradale ACI per varie tipologie di utenti (bambini, giovani, adulti) con livello di gradimento uguale a 3 e o superiore in scala da 1 a 5 iniziative on line in materia di educazione stradale,	1	2
ATTIVITA' ASSOCIATIVA	Consolidamento volumi base associativa	Soci	Sviluppo attività associativa	Produzione associativa fidelizzata anno 2020/21	425	462
	Sviluppo qualitativo		Sviluppo attività associativa	Produzione associativa diretta anno 2021	5.533	4.865
	Completezza informazioni		Sviluppo attività associativa	%email valorizzate	60,78%	51,31%
	Club ACI Storico		Sviluppo attività associativa	Eventi promozionali realizzati autonomamente o In compartecipazione	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	0
	GESTIONE RETI		Sviluppo attività associativa	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	n. >1 corso per tutte le delegazioni	3
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	Risultato economico	Economico Finanziario	Risultato economico	MOL, ossia valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni più accantonamenti per rischi più altri accantonamenti	valore MOL > o = 0	€ 152.187
TRASPARENZA ANTICORRUZIONE	Potenziamento dell'azione in materia di trasparenza ed anticorruzione per ridurre le aree a rischio	Amministrativa	Legalità	Formazione su specifiche tematiche previste del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2020-2022	Partecipazione a 1 sessione formativa	1
				Ottimizzazione processo pubblicazione dati in materia di trasparenza e accesso civico generalizzato	100% dati da pubblicare 100% risposte ad istanza di accesso civico	60% Non sono pervenute istanze

Padova 08/04/2022



AUTOMOBILE CLUB PADOVA

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE

Si attesta che il su esteso documento, composto da tre fogli è conforme all'originale, così come conservato agli atti dell'Automobile Club Padova, Padova, 06/07//2022

IL PRESIDENTE
(Dott. Luigino Baldan)

IL DIRETTORE
(Dott. Lino Implatini)